

## Международная конференция

## Вдохновляющий e-learning

Рано или поздно любая компания начинает задумываться о том, как сделать обучение сотрудников более эффективным и менее затратным. Конечно, никто не будет спорить, что обучение с персональным преподавателем или тренером дает более ощутимые результаты, но, с одной стороны, где взять на всех нуждающихся в обучении сотрудников тренеров или преподавателей, а с другой стороны, не все компании даже очень богатые, не говоря уже о не очень богатых, могут себе это позволить, бюджет-то не резиновый. А соотношение цена-качество явно не в пользу цены, да и качество не всегда бывает на высоте. Таким образом, e-learning – единственная альтернатива, которая поможет вашей компании всегда идти в ногу со временем.

В середине марта Варшава стала центром европейского электронного обучения. Конференция, организованная компанией iPro, E-learning Fusion – это единственная в Польше международная конференция по вопросам инновационного электронного обучения, а также методам улучшения навыков

и личностных качеств, познакомила участников с новыми технологическими решениями и возможностями по созданию привлекательной среды обучения, развития и работы.

Современная рабочая среда в условиях быстро меняющейся реальности требует инновационных и зачастую нестандартных решений. Как сказала автор идеи проведения конференций, посвященных e-learning, и генеральный директор iPro Марта Махальска: «Наша конференция является источником вдохновения для всех тех, кто верит в силу электронного обучения. Я думаю, что всегда стоит вдохновляться тем, что происходит в Европе. Таким образом, возникла идея пригласить иностранных гостей и спикеров». Среди выступающих экспертов были «звезды» мирового уровня – опытные практики, специалисты и всемирно известные эксперты в области электронного обучения.

Конференция привлекла внимание многих иностранных компаний, которые работают в Польше. В мероприятии приняли участие более 200 человек – руководители компаний, ме-

неджеры и сотрудники HR-отделов, отвечающие за обучение и развитие персонала, владельцы бизнеса.

Электронное обучение является очень важным инструментом развития и обучения сотрудников в компании. Поэтому многие работодатели постоянно мониторят рынок услуг для поиска наиболее эффективных и инновационных программ, чтобы помочь своим сотрудникам стать еще более продуктивными. Выставка-конференция E-learning Fusion 2017 года дала участникам возможность не только установить новые деловые контакты, но и познакомиться с инновационными решениями электронного обучения, которые вдохновили участников активнее использовать инновационные инструменты обучения, чтобы компании могли быстрее развиваться. Доклады спикеров были посвящены трем тематическим направлениям: «Новейшие решения



Роберт Врублевски, заместитель генерального директора компании iPro



## Международная конференция

и технологические инструменты в e-learning», «Эффективные методы проектирования и введения увлекательного e-learning», «Бизнес-кейсы, касающиеся успешного внедрения e-learning в компании».

Участники узнали о последних разработках и технических средствах в области электронного обучения, таких как мобильное обучение, социальное обучение, видео обучение, геймификация, облачные технологии и средства разработки. О том, как сделать электронное обучение основным элементом управления талантами, повысить эффективность бизнес-процессов с помощью обучения, о ключевых факторах успеха учебных проектов, новых технологиях, как совместить работу и обучение, а также каковы преимущества организации успешного электронного обучения участникам конференции рассказала Салли Энн Мур, эксперт компании iLearning Forum Paris.

Нейл Лашер, эксперт компании FireEye, подробно остановился на вопросах реализации электронного обучения, тенденциях в области мобильных технологий, и как использовать их для достижения наилучшего эффекта для повышения компетентности сотрудников. Кроме того, он показал, что использование мобильных инструментов может быть ключом к успеху интеграции обучения на рабочем месте.

Как сделать электронное обучение более интересным? По мнению спикера из компании Articulate Николы Аппель, это может быть достигнуто за счет использования интерактивных фильмов, потому что фильмы визуально привлекательнее и позволяют создавать интересные тематические исследования, упражнения и тесты для проверки знаний.



Михал Штшелец, региональный директор по продажам компании Cornerstone onDemand, выступает с докладом на конференции.

Бартломей Яник, консультант по работе с ключевыми клиентами компании Pearson, официальным представителем которой на территории Польши является компания iPro, рассказал, как совершенствование языковых навыков помогает бороться с нежеланием работать и лично развиваться, другими словами, как не остаться бегемотом в тухлом болоте.

Питер Филак, директор по развитию бизнеса компании «Игры для бизнеса», показал, как превратить процесс обучения в удовольствие. Это не должно быть работой или необходимостью. Просто позвольте своим сотрудникам учиться самостоятельно, используя современные методы, которые являются образовательными играми. Со своей стороны, Роберт Врублевски, вице-президента iPro, представил интересные статистические данные, которые сильно удивили собравшихся в аудитории. В своем выступлении Роберт среди прочего показал, какой эффект на мозг оказывает игра, и почему важно, чтобы в электронном обучении присутствовал элемент игры. Майлс

Ранхам, эксперт в области электронного обучения, в своем выступлении представил основные принципы создания образовательных продуктов и услуг. Он остановился в своем выступлении на том, какие существуют типы различных образовательных проектов, ориентированных на пользователя, а также о навыках, необходимых команде, участвующей в обучении и развитии сотрудников в компаниях. Пит Дженкинс, президент компании GamFed и директор компании Gamification+, рассказал о методах применения геймификации в электронном обучении. В конце конференции HR-менеджеры и тренеры польских и иностранных компаний поделились мнениями о стратегических аспектах внедрения электронного обучения и современных технологий в своих организациях.

Специально к этому событию для гостей была подготовлена игра под названием Hungry, в которой померяться силами могли не только энтузиасты игр, но и любой желающий, чтобы убедиться на практике, что в игре важны не только умение и скорость, но и знания.